



Creation & Content Manager (B2C) (m/w/d)

Wir sind IhreApotheken.de und wir revolutionieren den Gesundheitsmarkt in Deutschland!

Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Mit unserer Plattform IhreApotheken.de und der digitalen Infrastruktur, die wir Apotheken und Patienten bieten, gestalten wir die Gesundheitsversorgung der Zukunft.

Werde Teil einer wachsenden Erfolgsgeschichte!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in unserem schönen Büro in Troisdorf zwischen Bonn und Köln eine/n:

Creation & Content Manager (B2C)

In unserem Marketingteam kümmerst du dich um alle „Creative Operations“: Du bist der Dreh- und Angelpunkt, wenn es um die Erstellung von Grafiken und Videos geht und kümmerst dich zusammen mit deinem Teamlead darum, dass unsere Kreation auf hohem qualitativem Niveau laufen kann. Wir suchen eine oder einen kommunikativen Problemlöser mit Gespür für gutes Design und ansprechende Texte.

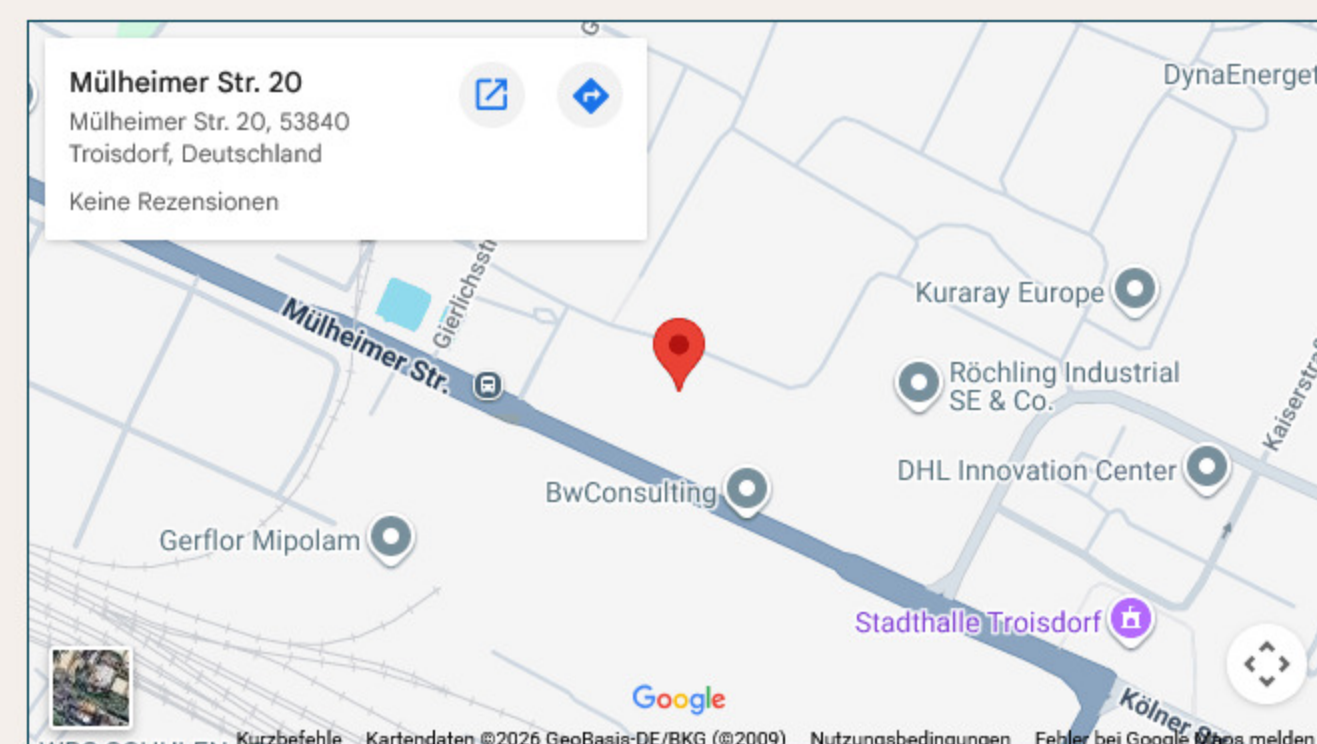
Gestalte mit uns die Zukunft!

Durch IA.de kann jeder aus dem eigenen Wohnzimmer auf seine Lieblingsapotheke zugreifen. Das ist effizient und kann den Alltag erleichtern ohne Einschnitte bei Schnelligkeit, Vertrauen und Kompetenz zu riskieren. Wenn du auch Apothekenfan bist, dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bieten dir:

- eine Vision, hinter der man mit Herzblut stehen kann. Unsere Idee bringt zwei Zukunftsthemen zusammen: Gesundheit und Digitalisierung. Und das zum Besten jedes Bürgers. Denn du sorgst dafür, dass die Kompetenz und der umfassende Service der Apotheken auch digital für jeden Bürger in Deutschland erreichbar sind.
- einen echten Impact: Wir hinterlassen unseren Fußabdruck im deutschen Gesundheitswesen und jeder Einzelne in unserem Team leistet seinen Beitrag zu unserem Wachstumskurs.
- unsere IA-Unternehmenskultur: Wir haben Lust zu gestalten und das wirst du auch im Alltag merken. Spannende Projekte und Partnerschaften wollen gemanaged und umgesetzt werden. Deswegen ist das Team wirklich wichtig. Wir achten auf uns, arbeiten mit Herzblut, aber auch mit Flexibilität gegenüber den Bedürfnissen des Einzelnen. Unsere geringe Fluktuation steht für das gute Umfeld, das wir bieten.
- einen Arbeitsplatz, zu dem du gerne gehst, weil dich hier ein nettes Team aus mittlerweile 60 Kollegen sowie viele Annehmlichkeiten, wie höhenverstellbare Schreibtische, leckerer Kaffee und frisches Obst erwarten. In der Mittagspause bestellen wir gerne zusammen. Wir feiern Erfolge und ab und zu auch ein Fest. Einziger Nachteil: Irgendwer bringt immer Kuchen mit. :-)

Dein Arbeitsort



Deine Aufgaben

- Creative Operations: Du organisierst und priorisierst unsere Kreative-Aufgaben, erstellst Briefings für die Design-Agentur und unseren Grafiker und steuerst Produktionen und Umsetzung.
- Mit deinem Teamlead behältst du jederzeit einen einheitlichen Markenauftritt im Blick, stellst eine hohe Qualität in Text und Design sicher und bringst selbst kreative Impulse und Ideen ein.
- Du entwickelst unsere Content-Kommunikation weiter und erstellst Inhalte bspw. für Newsletter, Social Media und Advertorials.
- Neue Tools, neue Möglichkeiten, die uns Zeit und Aufwand in der Kreation sparen können? Du bist am Puls der Zeit und bringst neue Ideen ein, entwickelst unsere Möglichkeiten bspw. mit Canva weiter und empowerst so deine Kollegen.
- Du bist Sparrings-Partner:in, wenn es darum geht, Assets zu optimieren und kreative Ansätze weiterzuentwickeln.

Deine Benefits



Hast du Fragen?

Troisdorf
 Michaela Borner
 bewerbung@ihreapotheken.de

**Haben wir dein Interesse geweckt?
 Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

[JETZT BEWERBEN](#)

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing und in der Kreation, idealerweise im digitalen Umfeld auf Marken-Seite und in der Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen.
- Sehr gutes Gespür für Design und Text – du kannst dich gut ausdrücken, aussagekräftige Briefings sind für dich selbstverständlich und du hast ein gutes Gespür für Werbe- und Kommunikationswirkung.
- Du bist gut organisiert, hast deine Timings im Griff und lässt dich nicht aus der Ruhe bringen, wenn Deadlines eng werden. Durch deine eigenverantwortliche Arbeitsweise und deine Hands-on-Mentalität bringst du schnell Mehrwerte und Spaß in das Team.
- Von Vorteil ist Erfahrung in der Markenführung und mit Design-Tools wie Canva und KI-basierten Anwendungen.



STELLE TEILEN