



Wir suchen Dich!

Manager B2B Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Wir sind IhreApotheken.de und wir revolutionieren den Gesundheitsmarkt in Deutschland!

Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Mit unserer Plattform IhreApotheken.de und der digitalen Infrastruktur, die wir Apotheken und Patienten bieten, gestalten wir die Gesundheitsversorgung der Zukunft.

Werde Teil einer wachsenden Erfolgsgeschichte!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in unserem schönen Büro in Troisdorf zwischen Bonn und Köln eine/n:

Manager B2B Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Als Teamplayer und Allrounder in unserem Marketingteam bringst du unsere B2B Kommunikation voran: Du hast durch dein strategisches Verständnis den Überblick, welche Themen für unsere Apotheken gerade am wichtigsten sind und setzt diese in zielgerichtete Kommunikation um. Je nach Zielgruppe triffst du den passenden Ton, orchestriert Timings und baust unsere eigenen Kanäle weiter aus.

Gestalte mit uns die Zukunft!

Durch IA.de kann jeder aus dem eigenen Wohnzimmer auf seine Lieblingsapotheke zugreifen. Das ist effizient und kann den Alltag erleichtern ohne Einschnitte bei Schnelligkeit, Vertrauen und Kompetenz zu riskieren. Wenn du auch Apothekenfan bist, dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bieten dir:

- eine Vision, hinter der man mit Herzblut stehen kann. Unsere Idee bringt zwei Zukunftsthemen zusammen: Gesundheit und Digitalisierung. Und das zum Besten jedes Bürgers. Denn du sorgst dafür, dass die Kompetenz und der umfassende Service der Apotheken auch digital für jeden Bürger in Deutschland erreichbar sind.
- einen echten Impact: Wir hinterlassen unseren Fußabdruck im deutschen Gesundheitswesen und jeder Einzelne in unserem Team leistet seinen Beitrag zu unserem Wachstumskurs.
- unsere IA-Unternehmenskultur: Wir haben Lust zu gestalten und das wirst du auch im Alltag merken. Spannende Projekte und Partnerschaften wollen gemanagt und umgesetzt werden. Deswegen ist das Team wirklich wichtig. Wir achten auf uns, arbeiten mit Herzblut, aber auch mit Flexibilität gegenüber den Bedürfnissen des Einzelnen. Unsere geringe Fluktuation steht für das gute Umfeld, das wir bieten.
- einen Arbeitsplatz, zu dem du gerne gehst, weil dich hier ein nettes Team aus mittlerweile 60 Kollegen sowie viele Annehmlichkeiten, wie höhenverstellbare Schreibtische, leckerer Kaffee und frisches Obst erwarten. In der Mittagspause bestellen wir gerne zusammen. Wir feiern Erfolge und ab und zu auch ein Fest. Einziger Nachteil: Irgendwer bringt immer Kuchen mit. ;-)

Deine Aufgaben

- Du entwickelst B2B Marketing- und Kommunikationskonzepte und setzt diese eigenverantwortlich um. Dabei schärfst du unsere Positionierung, bringst deine Ideen aktiv ein und sorgst so für Sichtbarkeit.
- Durch dein gutes Gespür für kommunikative Hebel und Zielgruppen entwickelst du Storylines, die Apothekenteams überzeugen und setzt diese in einfach-verständliche Kommunikation um.
- Du verantwortest unsere B2B Newsletter von der Konzeption bis zur Umsetzung, schreibst (Presse-) Meldungen auch für unsere Website und erstellst die passenden Social Media-Beiträge.
- Auch bei der Erstellung von Webinaren, Vertriebsunterlagen und Media-Platzierungen bringst du dich aktiv ein und bist Sparringspartner bei der Konzeption von Events und Messen.
- Du bündelst die wichtigsten B2B Themen – dafür arbeitest du eng mit Kollegen auch aus anderen Bereichen zusammen, holst dir Informationen proaktiv ein und stimmst kommunikative Maßnahmen partnerschaftlich ab.

Deine Benefits



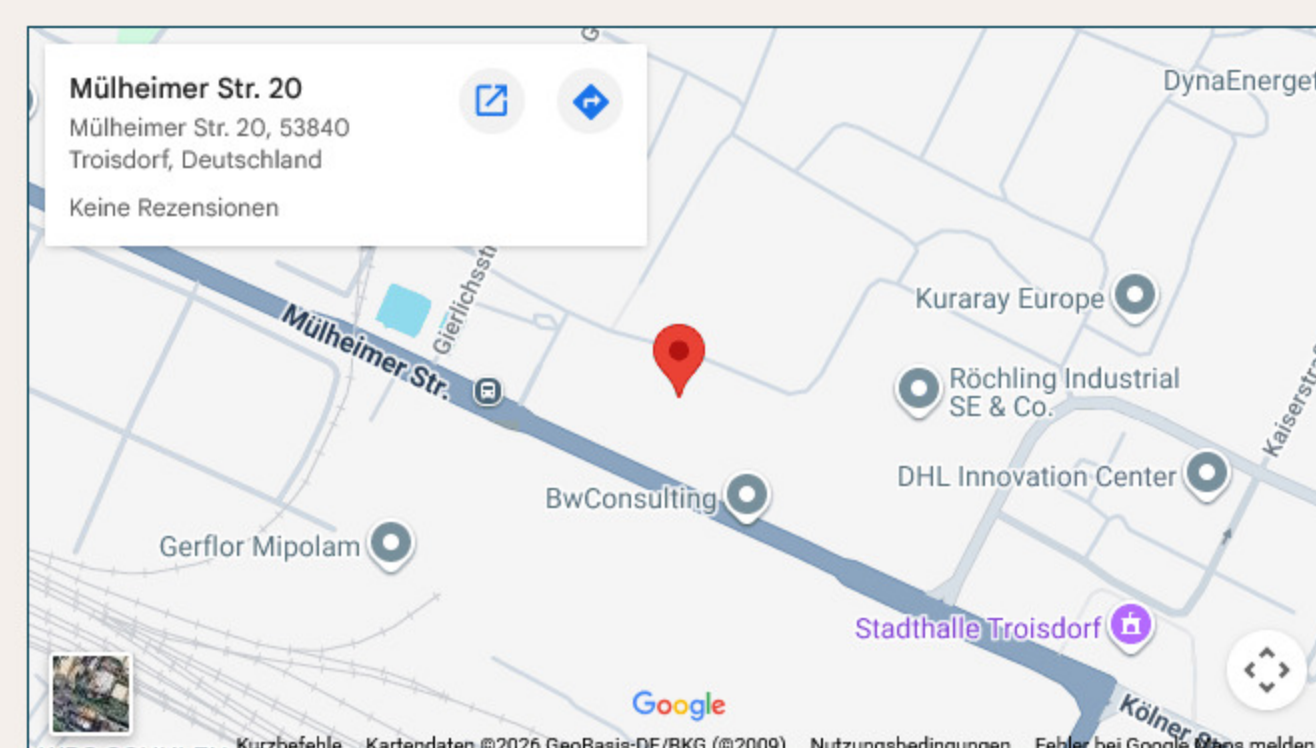
Hast du Fragen?

Michaela Borner
bewerbung@ihreapotheke.de

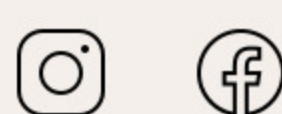
**Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

[JETZT BEWERBEN](#)

Dein Arbeitsort



- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und Kommunikation.
- Du verfügst über mindestens über 8 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Rolle, insbesondere im Bereich Marketingkommunikation auf Unternehmens-/Markenseite.
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und sicheres Gespür für Themen, Botschaften und Formate sowie Erfahrung in der Erstellung von B2B-Newslettern und Social Media-Beiträgen.
- Du denkst lösungsorientiert, bleibst belastbar, wenn mal viele Bälle in der Luft sind und behältst auch durch deine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise den Überblick. Mit neuen Möglichkeiten und Tools inkl. KI beschäftigst du dich gerne und setzt sie zielgerichtet ein.



STELLE TEILEN