



Wir suchen Dich!

Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Geht es dir genauso? Dann gestalte mit uns die Gesundheitsversorgung der Zukunft und schaffe mit uns Neubewährtes!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Troisdorf bei Köln eine/n:

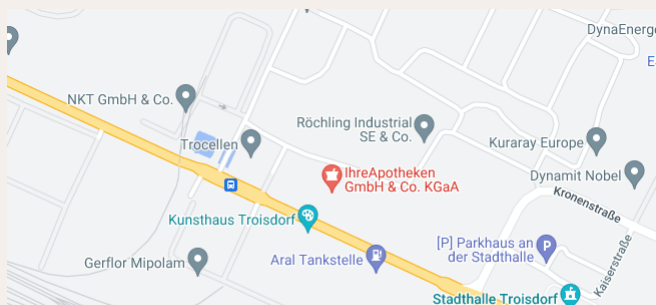
(Senior) Marketing Manager B2B (m/w/d)

Als (Senior) Marketing Manager B2B kümmerst du dich um Strukturierung, Pflege und Ausbau einer starken B2B-Marke sowie die B2B Markenstrategie. Hands on sorgst du dafür, dass unsere Botschaften Apotheken, Partner und Branchenunternehmen in allen relevanten Kanälen mit hochwertigen Werbemitteln erreichen.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest strategisch an B2B-Markenstrategie, Marken-Positionierung sowie dem optimalen Marketing-Mix
- Operativ strukturierst und planst du Marketingmaßnahmen bzw. Kampagnen für unser B2B Umfeld im Sinne eines integrierten Marketingansatzes
- Bei der Umsetzung der geplanten Maßnahmen nutzt du verschiedene Online- und Offline Kanäle und arbeitest eng mit den Kollegen des Marketingbereiches, des Vertriebes und der Vermarktung zusammen
- Ebenso bist du die Schnittstelle zu Agenturen und Dienstleistern
- Du arbeitest kreativ und sorgst dafür, dass unsere Kernbotschaften die Zielgruppen erreichen. Dazu briefst du Text und Grafik
- Du analysierst fortlaufend die verschiedenen Marketingmaßnahmen und Kampagnen und optimierst sie entsprechend
- Du unterstützt bei der Organisation und Umsetzung von Vertriebsveranstaltungen und Branchen- sowie Kundenevents durch passende Werbemittel und -botschaften
- Du sorgst durch eine aussagekräftige B2B-Website für eine optimale Präsentation unseres Produktes
- Du bist Sparringspartner deiner internen Kunden und unser Experte rund um B2B Themen
- Du berichtest an unseren CMO und die Geschäftsführung

Dein Arbeitsort



Was du mitbringst

- Du verfügst mindestens über 5 Jahre Berufserfahrung im (B2B) Marketing im Health-Umfeld, idealerweise in einer Agentur
- Die erfolgreiche Konzeption und Umsetzung von B2B-Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen sowie die Steuerung von Dienstleistern ist dein Brot- und Buttergeschäft
- Du arbeitest bereits erfolgreich an den Themen Marken-Strategie, Marken-Positionierung und Media-Mix-Gestaltung
- Du besitzt Kenntnisse in Online-Marketing, Social-Media-Marketing und Content-Erstellung
- Deine Stärken: Eigenmotivation und strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, hohes Maß an Kreativität und Kommunikationsfähigkeit, sehr gute Ausdrucksweise
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Du erfüllst nicht die Anforderungen des Profiles, bist aber trotzdem an einem Einstieg bei uns interessiert? Kein Problem! Wir sind auch auf der Suche nach motivierten Junioren, die sich bei uns entwickeln wollen.

Deine Benefits



Hast du Fragen?

Troisdorf
Michaela Borner
D: 02241 2550287
michaela.borner@ihreapotheken.de

**Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

[JETZT BEWERBEN](#)

Internet-Apotheke – und sind dadurch viel mehr als einer von vielen Apotheken-Online-Shops. Wir sorgen dafür, dass lokale Apotheken auch weiterhin ein zentraler Baustein in unserem Gesundheitssystem bleiben.

Bereits über 7000 Apotheken in Deutschland sind ia.de angeschlossen und es werden beständig mehr. Die Vielzahl unserer Kooperationen mit Partnern aus dem Gesundheitswesen ehrt uns und bestätigt uns in unserem Tun.

Unser motiviertes Team arbeitet freundschaftlich-kollegial zusammen. Wir wissen dennoch genau, wie man professionell mit Partnern und Kunden zusammenarbeitet. Gemeinsam wollen wir wirklich etwas bewegen und deshalb darf jeder seine Stärken einbringen und Verantwortung übernehmen.

Passt du zu uns? Dann bewirb dich jetzt!



STELLE TEILEN