



Senior Digital Marketing Manager (B2C) (m/w/d)

Wir sind IhreApotheken.de und wir revolutionieren den Gesundheitsmarkt in Deutschland!

Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Mit unserer Plattform IhreApotheken.de und der digitalen Infrastruktur, die wir Apotheken und Patienten bieten, gestalten wir die Gesundheitsversorgung der Zukunft.

Werde Teil einer wachsenden Erfolgsgeschichte!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in unserem schönen Büro in Troisdorf zwischen Bonn und Köln eine/n:

Senior Digital Marketing Manager (B2C)

Als Teamplayer im Marketing entwickelst du unsere digitalen Marketingmaßnahmen weiter: Du denkst übergreifend, verbindest Performance Marketing mit der Kreation, findest Optimierungsmöglichkeiten und kümmerst dich um die Umsetzung. Dabei arbeitest du eng mit dem Campaign Management und weiteren internen und externen Partnern zusammen.

Gestalte mit uns die Zukunft!

Durch IA.de kann jeder aus dem eigenen Wohnzimmer auf seine Lieblingsapotheke zugreifen. Das ist effizient und kann den Alltag erleichtern ohne Einschnitte bei Schnelligkeit, Vertrauen und Kompetenz zu riskieren. Wenn du auch Apothekenfan bist, dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bieten dir:

- eine Vision, hinter der man mit Herzblut stehen kann. Unsere Idee bringt zwei Zukunftsthemen zusammen: Gesundheit und Digitalisierung. Und das zum Besten jedes Bürgers. Denn du sorgst dafür, dass die Kompetenz und der umfassende Service der Apotheken auch digital für jeden Bürger in Deutschland erreichbar sind.
- einen echten Impact: Wir hinterlassen unseren Fußabdruck im deutschen Gesundheitswesen und jeder Einzelne in unserem Team leistet seinen Beitrag zu unserem Wachstumskurs.
- unsere IA-Unternehmenskultur: Wir haben Lust zu gestalten und das wirst du auch im Alltag merken. Spannende Projekte und Partnerschaften wollen gemanaged und umgesetzt werden. Deswegen ist das Team wirklich wichtig. Wir achten auf uns, arbeiten mit Herzblut, aber auch mit Flexibilität gegenüber den Bedürfnissen des Einzelnen. Unsere geringe Fluktuation steht für das gute Umfeld, das wir bieten.
- einen Arbeitsplatz, zu dem du gerne gehst, weil dich hier ein nettes Team aus mittlerweile 60 Kollegen sowie viele Annehmlichkeiten, wie höhenverstellbare Schreibtische, leckerer Kaffee und frisches Obst erwarten. In der Mittagspause bestellen wir gerne zusammen. Wir feiern Erfolge und ab und zu auch ein Fest. Einziger Nachteil: Irgendwer bringt immer Kuchen mit. :-)

Deine Aufgaben

- Du gestaltest und entwickelst unsere digitalen B2C- Marketing-Aktivitäten strategisch weiter – mit klarem Blick auf Wachstum, Effizienz und nachhaltige Skalierung.
- Du steuerst unsere Performance-Media-Agentur (u.a. Google, Meta, Taboola) und bringst deine Expertise ein, um Kampagnen zu bewerten und mit deinem Input – z.B. durch optimierte Assets – gezielt weiterzuentwickeln.
- In enger Zusammenarbeit mit der Kreation übersetzt du deine Anforderungen in starke Briefings, Testings und Weiterentwicklungen.
- Du denkst Performance ganzheitlich und optimierst die Customer Journey – z. B. durch die Weiterentwicklung von Landingpages, Conversion-Logiken, neue Kanäle oder App Store Optimierung (ASO).
- Du verantwortest Projekte eigenständig über verschiedene Kampagnen, Zielgruppen und Kanäle hinweg und stellst Timings sowie Qualitätsstandards sicher.

Deine Benefits



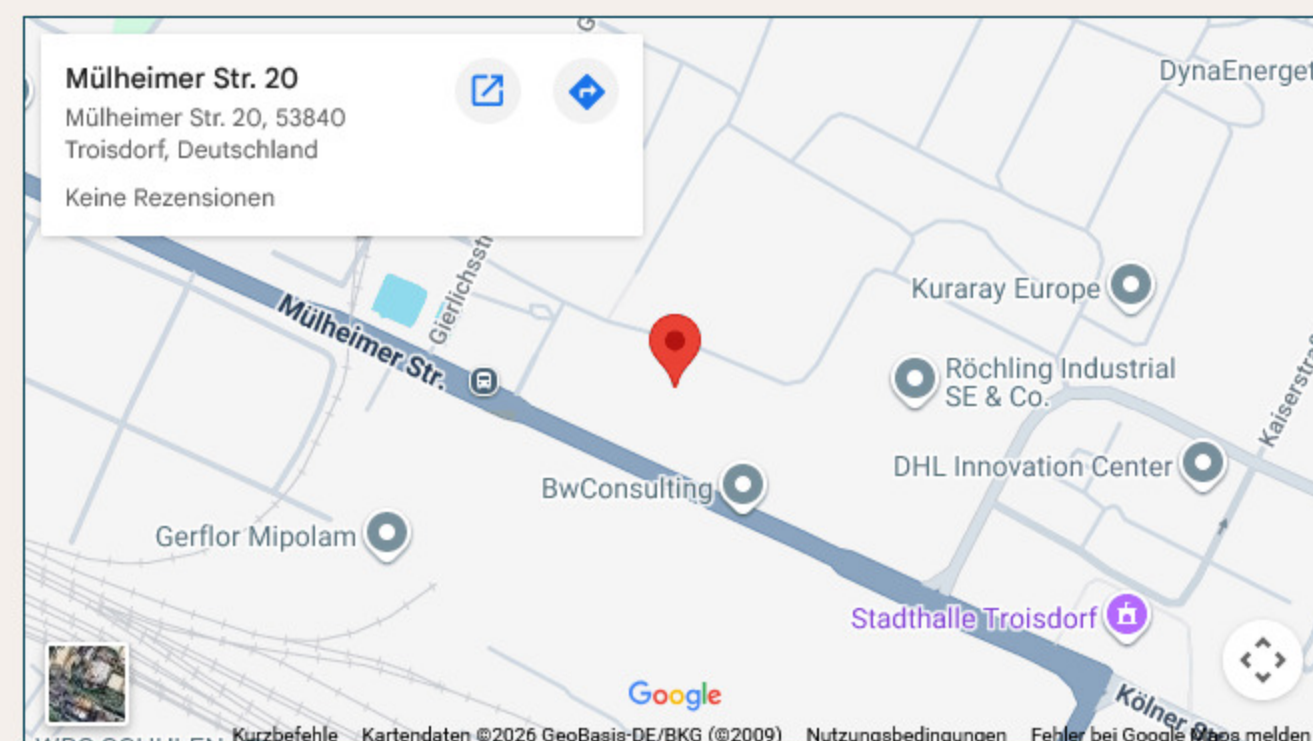
Hast du Fragen?

Troisdorf
Michaela Borner
bewerbung@ihreapotheken.de

**Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

[JETZT BEWERBEN](#)

Dein Arbeitsort



- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, E-Commerce, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige (6+ Jahre) Berufserfahrung im digitalen Marketing und in der Kampagnensteuerung, idealerweise im E-Commerce- oder digitalen Umfeld.
- Sehr gute Kenntnisse in der Analyse von Performance-Kampagnen wie Google- und Meta-Ads sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Performance-KPIs, Tracking und Analyse (GA4, Adjust) und eine hohe Zahlenaffinität.
- Starkes Gespür für Werbewirkung, Marke und Conversion-optimierte Kreation sowie Erfahrung in der Bewertung und Weiterentwicklung von Briefings und Werbemitteln.
- Ausgeprägte Projektmanagement-Skills, hohes Maß an Eigenverantwortung und Hands-on-Mindset sowie Freude an Teamarbeit und der Einarbeitung in neue Themen und Trends.



STELLE TEILEN