



Wir suchen Dich!



Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Geht es dir genauso? Dann gestalte mit uns die Gesundheitsversorgung der **Zukunft** und schaffe mit uns **Neubewährtes!**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser Marketing-Team:

Senior Campaign Manager (m/w/d)

Als **Senior Campaign Manager (m/w/d)** spielst du eine entscheidende Rolle im Erfolg unseres Marketings: In Zusammenarbeit mit unseren Agenturen entwickelst und realisierst du kreative Kampagnen und sorgst für die Erstellung passgenauer Werbemittel. Aus Media-Plänen leitest du Produktionspläne ab, koordinierst Agenturen und stellst sicher, dass unsere Werbemittel höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Dabei behältst du kanalspezifische Anforderungen stets im Blick, arbeitest eng mit dem Performance Marketing zusammen und managst deine Projekte souverän.

Deine Aufgaben

- **Strategische Entwicklung, Planung und Umsetzung innovativer Marketingkonzepte und -kampagnen:** Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zu unseren Unternehmenszielen zu leisten.
- **Enger Austausch und zielgerichtete Steuerung unserer Agenturen,** insbesondere in den Bereichen Konzeption und Kreation.
- **Umsetzung von Mediaplänen:** Mit deinem fundierten Verständnis für Werbewirkung und dem Zusammenspiel von Media und Kreation setzt du diese kreativ und eigenständig um.
- **Kreative Markenführung:** Dein Gespür für Design und Text ermöglicht es dir, gemeinsam mit der Kreation hochwertige und markengerechte Werbemittel zu entwickeln.
- **Verantwortung für Briefings:** Du erstellst präzise Briefings, koordinierst interne und externe Abstimmungen und stellst sicher, dass alle Werbemittel qualitativ überzeugen.
- **Effizientes Projektmanagement:** Du steuerst Projekte zielsicher, hältst Deadlines ein und tauchst dabei gerne in verschiedene Themen, Zielgruppen und Kanäle ein.

Was du mitbringst

- **Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing/E-Commerce,** alternativ eine vergleichbare Qualifikation.
- **Mindestens acht Jahre Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen:** Idealerweise im E-Commerce-Umfeld.
- **Exzellentes Gespür für Design, Text und Markenführung:** Dies hast du in deinen bisherigen Rollen erfolgreich unter Beweis gestellt.
- **Starke Projektmanagement-Skills:** Du arbeitest strukturiert, packst an, wo du gebraucht wirst, und setzt deine Ideen selbstständig und erfolgreich um.
- **Teamgeist und Begeisterung:** Du lernst gerne Neues, arbeitest dich schnell in komplexe Themen ein und bringst dich aktiv ins Team ein.

Deine Benefits



Dein Arbeitsort

Hast du Fragen?



Troisdorf

Michaela Borner

michaela.borner@ihreapotheken.de

**Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

JETZT BEWERBEN

Wir sind IhreApotheken.de

Wir verbinden die Stärken von Apotheken vor Ort mit den Möglichkeiten einer Internet-Apotheke – und sind dadurch viel mehr als einer von vielen Apotheken-Online-Shops. Wir sorgen dafür, dass lokale Apotheken auch weiterhin ein zentraler Baustein in unserem Gesundheitssystem bleiben.

Bereits über 7000 Apotheken in Deutschland sind unserer Plattform angeschlossen und es werden beständig mehr. Die Vielzahl unserer Kooperationen mit Partnern aus dem Gesundheitswesen ehrt uns und bestätigt uns in unserem Tun. Unser motiviertes Team arbeitet freundschaftlich-kollegial zusammen. Wir wissen dennoch genau, wie man professionell mit Partnern und Kunden zusammenarbeitet. Gemeinsam wollen wir wirklich etwas bewegen und deshalb darf jeder seine Stärken einbringen und Verantwortung übernehmen. Passt du zu uns? Dann bewirb dich jetzt!



STELLE TEILEN