



# Wir suchen Dich!

Zukunft  
Apotheke

Wir vertrauen beim Medikamentenkauf der Apotheke um die Ecke und glauben, dass sie auch im digitalen Zeitalter eine Daseinsberechtigung hat. Geht es dir genauso? Dann gestalte mit uns die Gesundheitsversorgung der **Zukunft** und schaffe mit uns **Neubewährtes!**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser Marketing-Team:

## Performance Marketing Manager (m/w/d)

Als **Performance Marketing Manager (m/w/d)** trägst du einen wesentlichen Teil zum Erfolg unseres Marketings bei: Du verantwortest die Optimierung unserer Performance-Kampagnen im Einklang mit den Unternehmenszielen, koordinierst externe Agenturen und Vermarkter und fungierst als wichtige Schnittstelle zwischen Performance Marketing und Kreation.

### Deine Aufgaben

- **Strategische Konzeption und Steuerung unserer Performance-Marketing-Maßnahmen**, insbesondere in den Bereichen SEA, Paid Social sowie App-Install-Kampagnen.
- **Enge Zusammenarbeit mit unserer Performance-Agentur**: Du koordinierst diese zielorientiert.
- **Kontinuierliches KPI-Monitoring**: Du hast die wichtigsten Kennzahlen stets im Blick, analysierst sie, leitest konkrete Handlungsempfehlungen ab und identifizierst Optimierungspotenziale.
- **Entwicklung, Umsetzung und Auswertung von Testings**: Dabei arbeitest du eng mit der Kreation zusammen, um unsere Werbemittel kanalspezifisch zu optimieren.
- **Interesse an neuen Herausforderungen**: Du erweiterst dein Know-how in weiteren Themenfeldern und Kanälen und bringst deine Expertise beispielsweise im Influencer-Marketing ein.
- **Trendsetter und Ideengeber**: Du identifizierst relevante Trends und neue Kanäle, um frische Impulse für unsere Marketingziele zu setzen.

### Was du mitbringst

- **Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing/E-Commerce**, alternativ eine vergleichbare Ausbildung.
- **Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung im Performance-Marketing**: Insbesondere in der Steuerung von Google- und Meta-Kampagnen sowie App-Install-Kampagnen.
- **Kenntnisse in GA4 und Adjust sind von Vorteil**: Zudem eine hohe Zahlenaffinität, Erfahrung in der Erstellung von Analysen und Kampagnenreportings sowie die Fähigkeit, daraus fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- **Teampayer-Mentalität und Begeisterung**: Du lernst gerne dazu, arbeitest dich schnell in neue Themenfelder ein und engagierst dich aktiv im Team.

### Deine Benefits



### Dein Arbeitsort

### Hast du Fragen?

Troisdorf  
Michaela Borner  
michaela.borner@ihreapotheken.de

**Haben wir dein Interesse geweckt?  
Dann freuen wir uns von dir zu hören!**

[JETZT BEWERBEN](#)



### **Wir sind IhreApotheken.de**

Wir verbinden die Stärken von Apotheken vor Ort mit den Möglichkeiten einer Internet-Apotheke – und sind dadurch viel mehr als einer von vielen Apotheken-Online-Shops. Wir sorgen dafür, dass lokale Apotheken auch weiterhin ein zentraler Baustein in unserem Gesundheitssystem bleiben.

Bereits über 7000 Apotheken in Deutschland sind unserer Plattform angeschlossen und es werden beständig mehr. Die Vielzahl unserer Kooperationen mit Partnern aus dem Gesundheitswesen ehrt uns und bestätigt uns in unserem Tun. Unser motiviertes Team arbeitet freundschaftlich-kollegial zusammen. Wir wissen dennoch genau, wie man professionell mit Partnern und Kunden zusammenarbeitet. Gemeinsam wollen wir wirklich etwas bewegen und deshalb darf jeder seine Stärken einbringen und Verantwortung übernehmen. Passt du zu uns? Dann bewirb dich jetzt!



[STELLE TEILEN](#)