

Anleitung zur korrekten Aufnahme eines Produktbildes

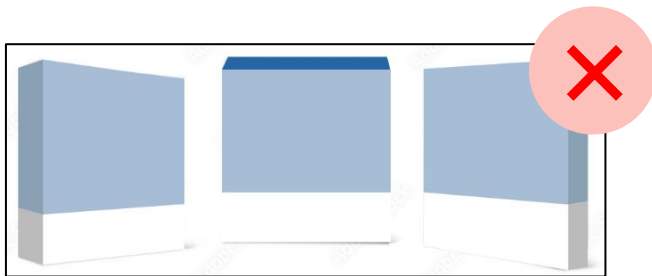
So sollte Ihr Produktbild aussehen:



- Korrekter Winkel
- Wenig Weißraum
- Gut belichtet
- Keine Störfaktoren im Bild
- Weißer Hintergrund

Verpackung:

Das Produkt soll in einem Winkel dargestellt werden, der es **dreidimensional** wirken lässt. Nehmen Sie das Bild also am Besten von links oben mit Winkel nach rechts unten auf.



Der Hintergrund:

Der Hintergrund muss **immer weiß** sein und darf keine Muster, Schriftzüge etc. beinhalten. Außerdem sollte stets **nur das Produkt** zu sehen sein, vermeiden Sie dementsprechend Störfaktoren in dem Bild (z. B. eine Hand, die das Produkt hält). Ebenfalls wichtig ist der Weißraum auf dem Produktbild (der Rand um das Produkt herum). Dieser soll **möglichst klein** gehalten werden. Dadurch kann das Produkt größtmöglich präsentiert werden.



Zu viel Weißraum



Kein weißer Hintergrund

Unnötige Qualitätsverluste vermeiden:

Ihr Produktbild sollte eine Mindestgröße von 300 px (Breite) haben, damit es in einer guten Qualität dargestellt werden kann. Bitte beachten Sie, dass nur Bilder in den Formaten PNG / JPG / JPEG mit einer maximalen Dateigröße von 4 MB hochgeladen werden können. Bitte vermeiden Sie zudem eine Über- oder Unterbelichtung der Produktabbildung sowie Spiegelungen oder verwackelte/unscharfe Bilder.



Unterbelichtetes Bild



Unscharfes Bild